



Ist Musik noch Musik in deinen Augen? Kannst du deinen Ohren noch trauen? Hast du schon mal deinen Lieblingssong nicht wieder erkannt? Treiben uns unsere endlosen MP3-Listen nicht den Tinnitus in die Augen? Wie eineiige Zwillinge uniformieren sie sich im Kleid der Computeroberfläche. Punker sehen aus wie Opernsänger sehen aus wie Popstars! Madonna sieht aus wie Windows und U2 erkennt man nur noch als iPod wieder! Und schauen wir dann über den Bildschirmrand, sehen wir Rohling an Rohling den gleichen ungelenken Filzerstrich auf weißen, linierten CD-Hüllen, der unsere Musik-Vielfalt dem Boden gleich macht. Kann denn BASF Punkrock sein? Ist Platinum der Hardcore-Rohling vor dem Herrn? Oder gibt Verbatim Drum'N'Bass ein passendes Gesicht? Und schalten wir, weiter auf der Suche nach einem Abbild unserer favourite band, das TV ein, um die ach-so-Grimme-Preis-gelobten Musiksendungen zu sehen, stellen wir fest,

dass sie wohl schon alle tot sind. Und als uns das Erbe des Musikfernsehens: ein postpubertärer Skater seinen Mageninhalt ins Gesicht gekotzt hat, weil er für hundert Dollar fünf Flaschen Tabasco getrunken hatte und die Kandidaten einer Dating-Show mit ihren ›he's so cute!‹ Kommentaren unseren Denkapparat nahezu in den Ruhemodus versetzt haben, zermartert die Werbepause endgültig unser Hirn, und vollkommen paralysiert schreien wir polyphon im Chor:

JA! Gebt uns die nervniedlichen Tanz-Küken fürs Handy! Wir wollen total bekloppte Frösche und flottfliegende Bienen! Wir wollen Musik-Clips als Klingeltöne und Klingeltöne als Musik-Clips. Unsere Lieblingssongs sind eh auf Klingeltonlänge reduzierbar. Und wir zahlen gerne und oft und am liebsten doppelt. Danke Sparabo. Danke Jamba.

Danke Fraunhofer Institut. Und danke Napster ...

Stille.





# LOVE YOUR MUSIC

Revitalisierung  
einer brachliegenden Musiklandschaft

## **DIPLOMARBEIT**

von  
**Klaus Bremers**

**Prof. Helmut M. Schmitt-Siegel** Betreuer + 1. Prüfer  
**Prof. Dr. Martin Roman Deppner** 2. Prüfer

FH Bielefeld, FB Gestaltung  
Sommersemester 2005

RECHERCHE

## DIE DIGITALE REVOLUTION

- 1996 kamen die ersten CD-Brenner auf den Markt
- seit dem wurden deutschlandweit über 1,3 Mrd. CD-Rohlinge gebrannt
- 58 % der Rohlinge wurden mit Musik bespielt
- 1989 meldete das *Fraunhofer Institut* in Kooperation mit der Firma *Thomson* das Kompressionsverfahren als Patent an
- 1999 veröffentlichte Shawn Fanning, ein Informatik-Student aus Boston, die Beta-Version von *Napster*
- 2 Jahre und über 35 Mio. User später wird *Napster* geschlossen

## WIE DIE MUSIK-INDUSTRIE VERSUCHT DIE VERLUSTE ZU KOMPENSIEREN

### VERFOLGUNG DER RAUBKOPIERER UND FILESHARER

- die Tauschbörsen-Betreiber werden auf Schadensersatz in Milliarden-Höhe verklagt
- inzwischen werden auch die Tauschbörsen-User und die Betreiber von Songtext-Seiten verklagt
- seit Oktober letzten Jahres wurden 401 Strafanzeigen gegen die User gestellt
- Durchschnittlicher Schadensersatz: 4.000 Euro



## CD-KOPIERSCHUTZ

- 2000 kam die erste kopiergeschützte CD auf den Markt
- der Kopierschutz verhinderte das Abspielen in CD-ROM-Laufwerken und machte somit die Kopie unmöglich
- in etlichen Stereo-Anlagen war die CD jedoch auch nicht abspielbar
- der Rücklauf nicht abspielbarer CDs war immens
- seit 2003 klebt deswegen nur der Aufkleber »kopiergeschützt« auf der CD, ohne dass sich ein solches System auf ihr befindet

## DIGITAL RIGHTS MANAGEMENT (DRM)

- verhindert bei legal gekauften MP3s die Vervielfältigung
- 2001 scheiterte der Versuch einen DRM-Standard festzulegen
- jeder Online-Music-Store hat inzwischen sein eigenes DRM, die untereinander inkompatibel ist

*Apples* : AAC-Dateien

*Sonys* : Atrac-System

*Microsoft* : WMA-Dateien

## NEUE VERKAUFSSTRATEGIEN DER MUSIKINDUSTRIE

- Zweitauswertung von Musik  
auf *Compilations* zu TV-Shows und -Serien
- zu Serien wie *Knight Rider* werden vor, nach  
und zwischen der Serie *Knight Rider's Turbo Dance Hit*  
beworben
- inzwischen bringt jedes erfolgreiche TV-Format  
eine *Compilation* heraus, die mal mehr und mal weniger mit  
der Sendung zu tun hat
- Diese Verkaufstrategie gipfelt in den Casting-Shows







NOKIA

Music-Player

1.

02:02 Tip zur  
Sonne.mp3



00:10

Option Stopp Zurück









DVD  
VIDEO

Hives - automati

PLAY

Hives - die, alrig



PLAY

Hives - fever



PLAY

Hives - outsmart

Hives - ramanda

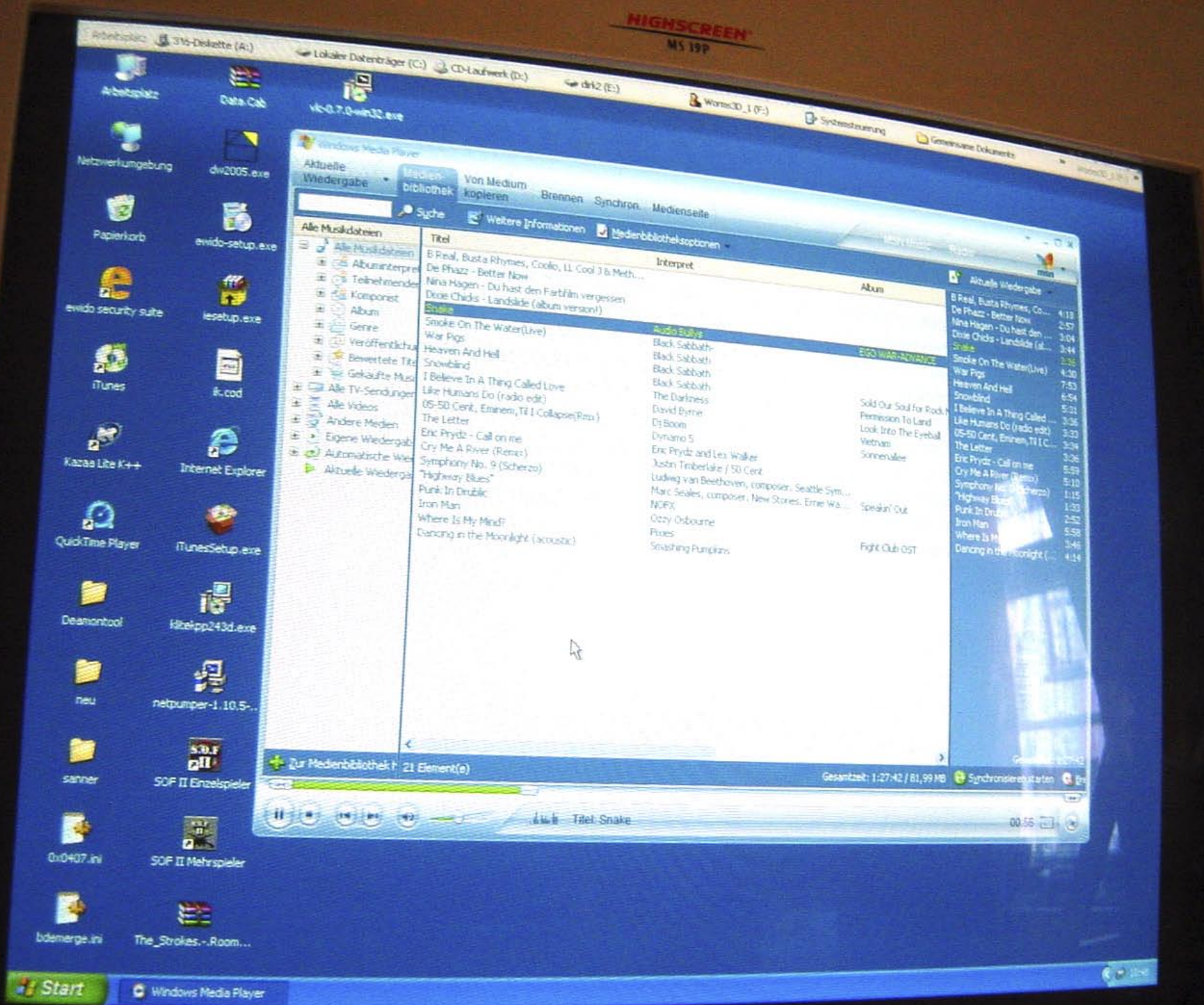
Hives - statecont

Mit PLAY starten

MEDION®



HIGHSCREEN  
MS 19P





Aktuelle  
Wiedergabe

Medien-  
bibliothek

Von Medium  
kopieren

Brennen

Synchron.

Medienseite

MSN Music

Radio



Suche

Weitere Informationen

Medienbibliotheksoptionen

Aktuelle Wiedergabe

Alle Musikdateien

- Alle Musikdateien
- Albuminterpret
- Teilnehmender Interpret
- Komponist
- Album
- Genre
- Veröffentlichungsjahr
- Bewertete Titel
- Gekaufte Musik
- Alle TV-Sendungen
- Alle Videos
- Andere Medien
- Eigene Wiedergabelisten
- Automatische Wiedergabelisten
- Aktuelle Wiedergabe

Titel

Interpret

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| B Real, Busta Rhymes, Coolio, LL Cool J & Meth... |                                     |
| De Phazz - Better Now                             |                                     |
| Nina Hagen - Du hast den Farbfilm vergessen       |                                     |
| Dixie Chicks - Landslide (album version!)         |                                     |
| Snake   | Audio Bullys                        |
| Smoke On The Water(Live)                          | Black Sabbath-                      |
| War Pigs  | Black Sabbath                       |
| Heaven And Hell                                   | Black Sabbath                       |
| Snowblind   | Black Sabbath                       |
| I Believe In A Thing Called Love                  | The Darkness                        |
| Like Humans Do (radio edit)                       | David Byrne                         |
| 05-50 Cent, Eminem, Til I Collapse(Rmx)           | Dj Boom                             |
| The Letter  | Dynamo 5                            |
| Eric Prydz - Call on me                           | Eric Prydz and Lex Walker           |
| Cry Me A River (Remix)                            | Justin Timberlake / 50 Cent         |
| Symphony No. 9 (Scherzo)                          | Ludwig van Beethoven, composer. Se  |
| "Highway Blues"                                   | Marc Seales, composer. New Stories. |
| Punk In Drublic                                   | NOFX                                |
| Iron Man  | Ozzy Osbourne                       |
| Where Is My Mind?                                 | Pixies                              |
| Dancing in the Moonlight (acoustic)               | Smashing Pumpkins                   |

|                                 |      |
|---------------------------------|------|
| B Real, Busta Rhymes, Co...     | 4:18 |
| De Phazz - Better Now           | 2:57 |
| Nina Hagen - Du hast den ...    | 3:04 |
| Dixie Chicks - Landslide (al... | 3:44 |
| Snake                           | 3:36 |
| Smoke On The Water(Live)        | 4:30 |
| War Pigs                        | 7:53 |
| Heaven And Hell                 | 6:54 |
| Snowblind                       | 5:31 |
| I Believe In A Thing Called ... | 3:36 |
| Like Humans Do (radio edit)     | 3:33 |
| 05-50 Cent, Eminem, Til I C...  | 3:34 |
| The Letter                      | 3:36 |
| Eric Prydz - Call on me         | 5:59 |
| Cry Me A River (Remix)          | 5:10 |
| Symphony No. 9 (Scherzo)        | 1:15 |
| "Highway Blues"                 | 1:33 |
| Punk In Drublic                 | 2:52 |
| Iron Man                        | 5:58 |
| Where Is My Mind?               | 3:46 |
| Dancing in the Moonlight (...)  | 4:14 |

Zur Medienbibliothek hinzufügen

21 Element(e)

Gesamtzeit: 1:27:42 / 82,00 MB

Synchronisieren starten

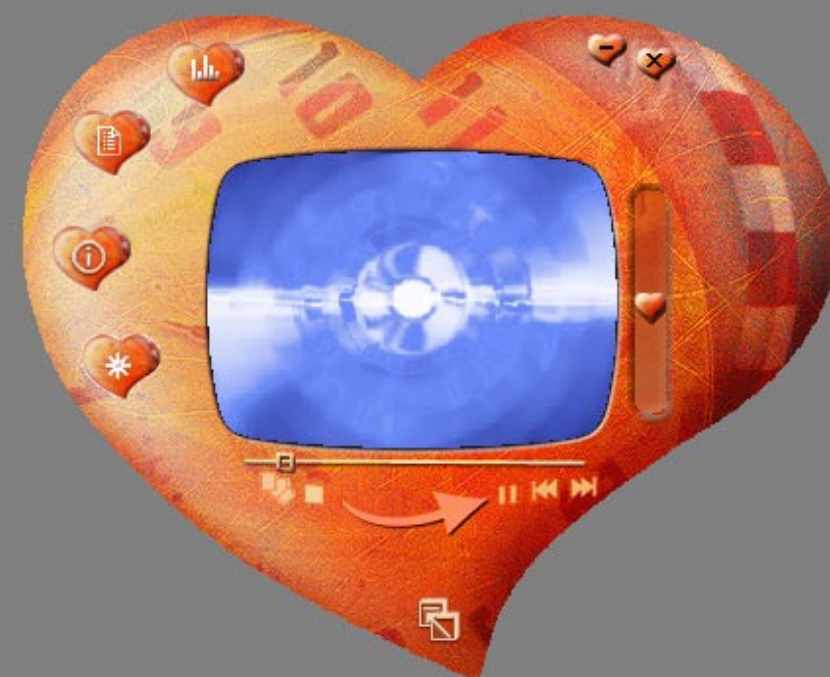
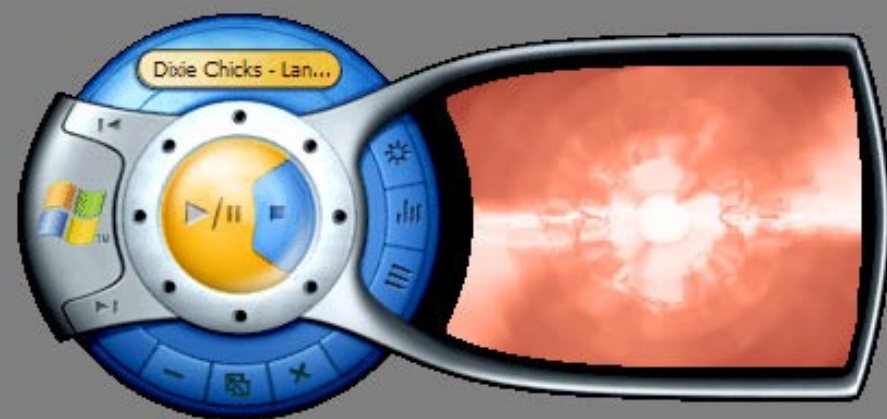
Bre



Interpret: The Darkness

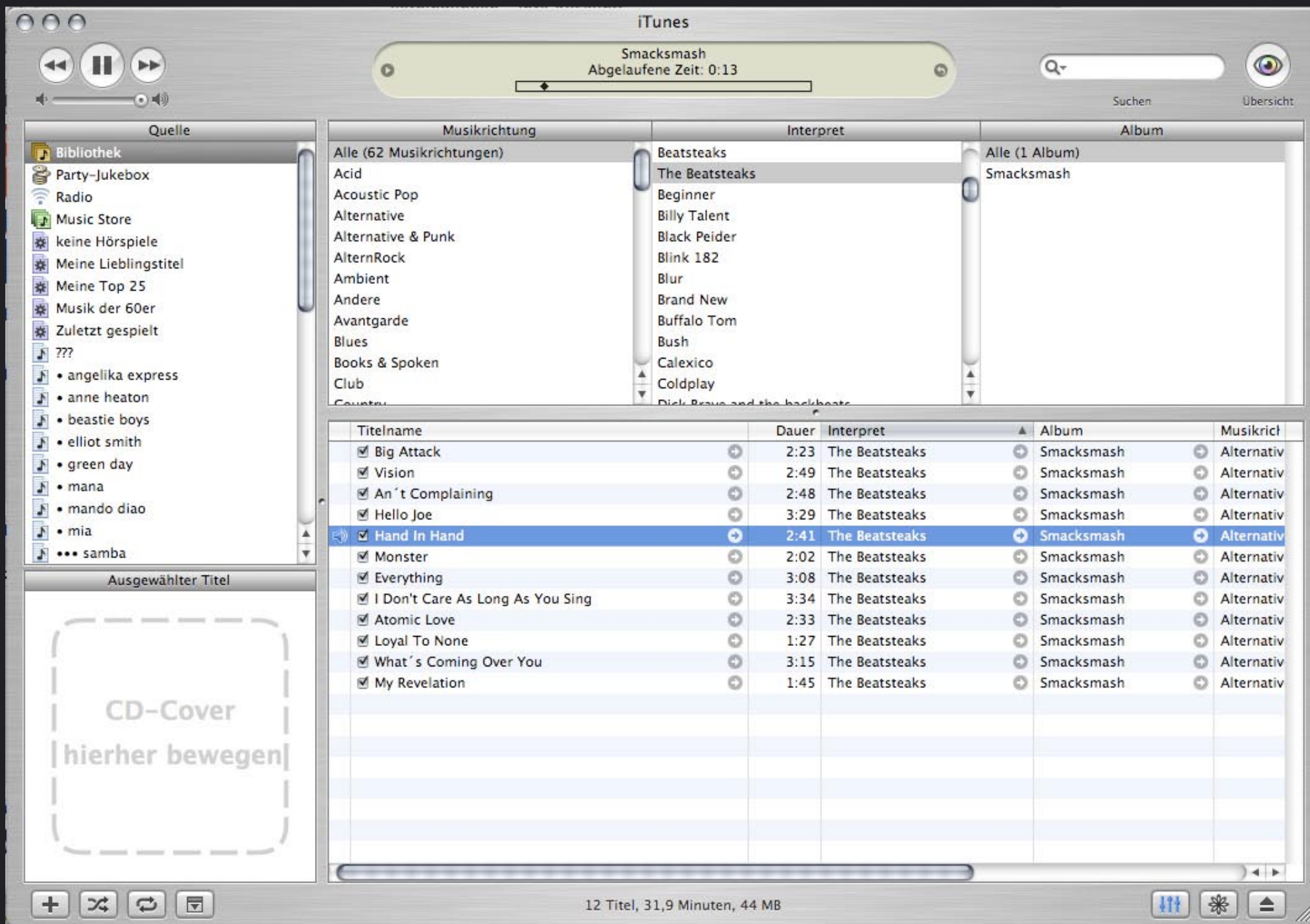
00:09











## iTunes

Smacksmash  
Abgelaufene Zeit: 0:13

Suchen



Übersicht

## Quelle

- Bibliothek
- Party-Jukebox
- Radio
- Music Store
- keine Hörspiele
- Meine Lieblingstitel
- Meine Top 25
- Musik der 60er
- Zuletzt gespielt
- ???
- angelika express
- anne heaton
- beastie boys
- elliot smith
- green day
- mana
- mando diao
- mia
- samba

## Ausgewählter Titel

CD-Cover  
hierher bewegen

| Musikrichtung             | Interpret                    | Album          |
|---------------------------|------------------------------|----------------|
| Alle (62 Musikrichtungen) | Beatsteaks                   | Alle (1 Album) |
| Acid                      | The Beatsteaks               | Smacksmash     |
| Acoustic Pop              | Beginner                     |                |
| Alternative               | Billy Talent                 |                |
| Alternative & Punk        | Black Peider                 |                |
| AlternRock                | Blink 182                    |                |
| Ambient                   | Blur                         |                |
| Andere                    | Brand New                    |                |
| Avantgarde                | Buffalo Tom                  |                |
| Blues                     | Bush                         |                |
| Books & Spoken            | Calexico                     |                |
| Club                      | Coldplay                     |                |
| Country                   | Dick Brute and the Backbeats |                |

| Titelname  | Dauer | Interpret      | Album      | Musikricht |
|--|-------|----------------|------------|------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Big Attack                       | 2:23  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vision                           | 2:49  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> An't Complaining                 | 2:48  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hello Joe                        | 3:29  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hand In Hand                     | 2:41  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Monster                          | 2:02  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Everything                       | 3:08  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> I Don't Care As Long As You Sing | 3:34  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Atomic Love                      | 2:33  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Loyal To None                    | 1:27  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> What's Coming Over You           | 3:15  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> My Revelation                    | 1:45  | The Beatsteaks | Smacksmash | Alternativ |

12 Titel, 31,9 Minuten, 44 MB



KONZEPT

## PROBLEM

- Die Bereitschaft für Musik Geld auszugeben ist gering geworden.
- Die emotionale Bindung zu den Bands jenseits des Mainstreams lässt durch die mangelnde Medienpräsenz nach.
- Der Akt des Musik-Auswählens ist sinnlich eindimensional geworden.
- Für Bands jenseits des Mainstreams ist die Bühne zu klein.

## ZIEL

- Der Musikkonsument muss die einzelne Band wieder als Wert wahrnehmen.
- Er muss sich bewusst machen, dass das Erstellen illegaler Kopien langfristig ganze Bands zerstört.
- Er muss zur Reflexion über die Veränderungen in der Musiklandschaft angeregt werden.

ANALYSE

Kampagne der Filmindustrie  
>>> [www.hartabergerecht.de](http://www.hartabergerecht.de)



## ANALYSE

Zusammenschluss von  
Medienschaffenden

>>> [www.copypolice.de](http://www.copypolice.de)

# CopyPolice

# ...es ist eben nicht egal, ob illegal...

**Internet-Piraterie ist strafbar. Das Downloaden von urheberrechtlich geschützten Werken führt auf direktem Wege manchmal in den Knast.**

**Auch die Weitergabe kann schon der erste Schritt in die falsche Richtung sein.**



**Nicht warten bis man erwischt wird, lieber bei den Originalen bleiben. Weitere Informationen bei**

**CopyPolice**

[www.copypolice.de](http://www.copypolice.de)  
...eine Initiative zur Bekämpfung  
der Internet-Piraterie

## ANALYSE

*Bundesministerium  
der Justiz:*

>>> [www.kopienbrauchenoriginale.de](http://www.kopienbrauchenoriginale.de)





ANSÄTZE

LOVE  
YOUR  
MUSIC





# ANSÄTZE







LOVE  
YOUR  
MUSIC

ZERSTÖR DEINE KOPIEN NICHT DIE ORIGINALE

ZERSTÖR DEINE KOPIEN  
NICHT DIE ORIGINALE

LOVE  
YOUR  
MUSIC



## ZWISCHENBILANZ

Auch wenn die Ansätze sicherlich richtig sind,  
stellt sich die Frage:

Welchen Lösungsansatz  
gibt man der Zielgruppe mit auf den Weg?

- Eine Aufforderung zum Kauf von CDs,  
die keiner mehr benutzt?
- Eine Bewerbung des Online-Handels,  
dessen Angebot schlechter ist als sein illegales Pendant?

Beginnen wir also früher ...

›... der beste [Kopier-]Schutz  
ist ein gutes Angebot!‹

TIM RENNER  
ehemaliger Geschäftsführer  
von *Universal Music* Deutschland

## NEUES ZIEL

- Das Original muss sich qualitativ eindeutig von der Kopie absetzen
- Musik muss wieder sinnlich/visuell erfahrbar werden
- Die Musikmedien müssen den Konsum-Veränderungen angepasst werden
- Eine Band muss den Anfang machen und die gebliebenen Medien ideal ausnutzen







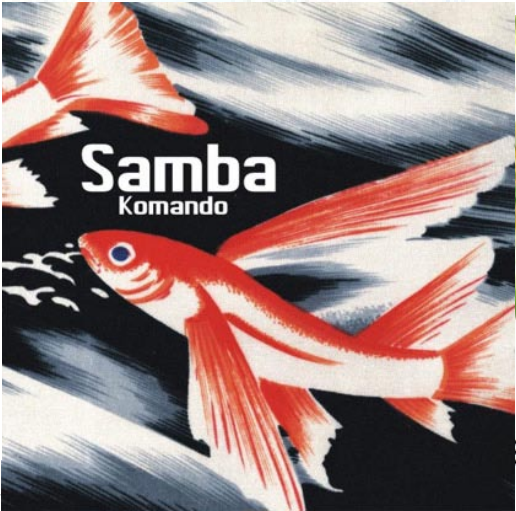
## SAMBA – KURZINFO

- 1994 in Münster gegründet
- bereits 1996 Plattenvertrag bei *Sony*
- nach einigen Höhen und Tiefen im Musikgeschäft ist *Samba* seit 2004 bei *Tapete Records* unter Vertrag
- *Samba* tritt als Trio auf:

Knut Stenert: Gesang, Gitarre, Musik & Text  
Götz Grommek: Bass  
Hirzel Hirzelnsen: Schlagzeug

IST-ZUSTAND

SAMBA

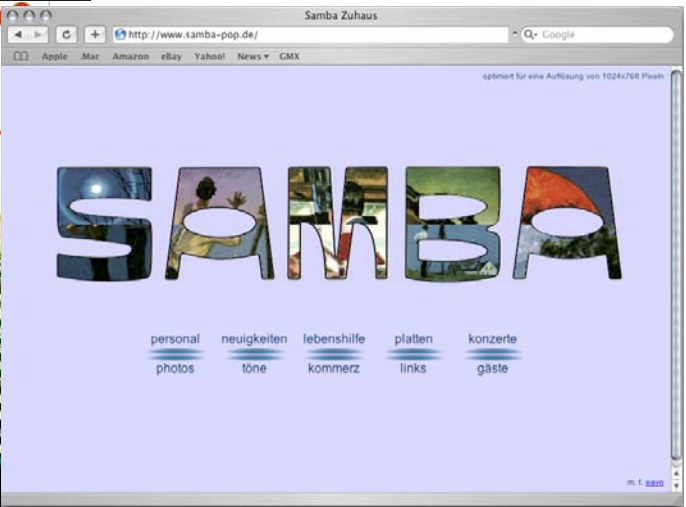


Karl Stewart  
Simon Glore  
GARY Greenwald  
Ben  
K.V. Mucall  
Bridgman  
Albanian  
U.S.A.

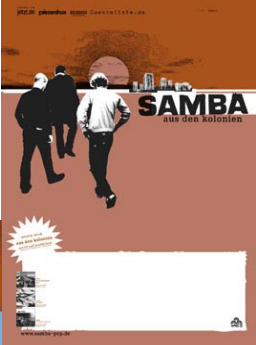
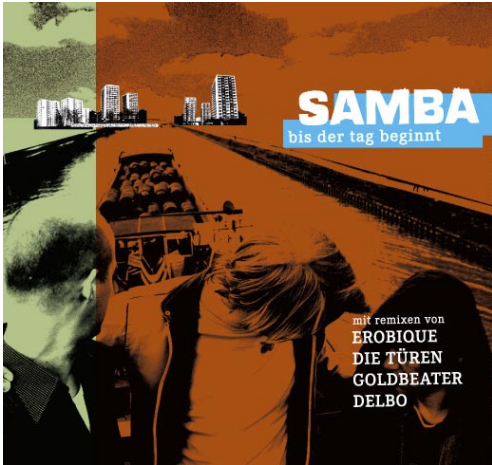
SAMBA



samba



IST-ZUSTAND



deiner seele liegt // und uns rhythmus macht // und alles andere best  
 //// komm mach den anfang an // die zeit arbeitet für uns // sie hält d  
 diesen einen wunsch // wir werden ein handschlag sein // zusammen  
 verlassen kannst // du dann ohnehin jetzt nicht mehr // komm mit ///  
 brenn mein herz ab //// dann wirkt sich hoffnung aus // kann ich dag  
 von dem // dem in bewegung sein // wir sind gut aufgestellt // und ha  
 kann untergehen // bis der tag beginnt //// brenn mein herz nieder //

\_\_\_\_\_ **tip zur sonne** //// an einem tag in d  
 kannten. // wir stiegen aus hier um zu halten // v  
 es ist unglaublich einsam // doch genau dafür sh  
 // bringe mich hin, bitte sage ja //// nimm meine  
 ein heller punkt jedem schatten // vereint die bl  
 trost in deinen augen // ich werd dir immer wied  
 einsam // doch genau dafür sind wir da // gib mi  
 hin // bitte sage ja //// nimm meine hand // und  
 hierher hurra // wenn wir uns am ende hier beg

\_\_\_\_\_ **hochtief** //// hoch bist du auf allen händen // groß bist d  
 alles nur um uns winden // und sich dann sammeln hier im sand ////  
 warte // auf deinen glamour hier im raum // mir fällt dein blick auf u

## SOLL-ZUSTAND

- *Samba* braucht ein visuelles Medien-Konzept
- eine prägnante Bildwelt, die mit jedem Objekt ein wenig mehr über die Band erzählen
- Die Konkurrenz ist seit der angedrohten Radioquote riesig. *Samba* muss sich in dieser Masse klar positionieren.

*Samba*-Musik klingt:

leicht, warm, soft,  
populär

*Samba*-Texte sind:

komplex, prägnant,  
kantig, elitär,

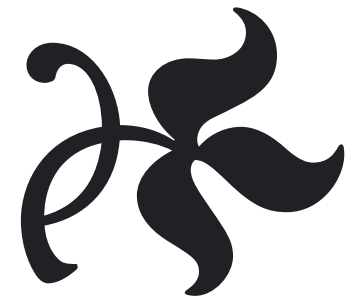


## GESTALTUNGSKONZEPT: BILD

Anonyme Hochhausfronten kombinieren sich  
mit Straßenschluchten  
und angedeuteter Landschaft.



GESTALTUNGSELEMENTE:  
SCHRIFT



›brenn  
mein herz  
**nieder!‹**

g a r a m o n d f g

GESTALTUNGSELEMENTE:  
SCHRIFT

› schick  
mir dein  
kissen für  
den fall‹

o f f i c e d g

GESTALTUNGSELEMENTE:  
SCHRIFT

a a

a a

›ist der tod du?

frag ich

und warte‹

o f f m @ n d

f g

GESTALTUNGSELEMENTE:  
SCHRIFT

edgm &?!  
OffMond – Regular

edgm &?!  
OffMond – SemiBold

edgm &?!  
OffMond – Rock



WORTMARKE

samba a u s  
den  
kolonien

SONGTEXTE

hoch tief.

es soll sich alles nur um uns winden und sich dann sammeln hier im sand. ist der tod du? frag ich und warte. auf deinen glamour hier im raum. mir fällt dein blick  
 auf und wir haben keine angst vor untergang in einem t o p s h o w d o w n.  
 so bist du in meiner nähe, so bist du während ich schlaf. so redet liebe wie sie gern wäre und rettet leben als  
 ich dich traf. dann geht dein star auf und ich warte. auf deine lösung überall.  
 mir fällt dein blick auf und wir haben keine angst. vor untergang in einem top  
 show down.  
 show down. tritt mit auf  
 den plan wir fahren an  
 den untergang. auf  
 dem wir warten.  
 hoch tief. und  
 warten.

**REALISATION**

OPTIMALE AUSNUTZUNG  
DER TRÄGERMEDIEN FÜR MUSIK

|             | LP  | CD  | DVD | MP3/PC |
|-------------|-----|-----|-----|--------|
| Interaktion |     | xxx | xx  | xxx    |
| Video       |     | x   | xxx | xx     |
| Text        | xx  | xxx | xxx | xx     |
| Optik       | xxx | xx  | xx  | xx     |
| Haptik      | xxx | xx  | xx  |        |

DAS EXTENDED  
CD-COVER

01 bis der tag beginnt 02 tip zur  
04 haben & halten 05  
07 gib min

**samba**  
aus den K



## DIE DVD-SINGLE



## DAS MP3-COVER



# iTunes 4

iTunes Version 4.9 (17)

Copyright © 2000–2005 Apple Computer, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Apple und das Apple Logo sind Marken von Apple Computer, Inc., die in den USA und in anderen Ländern eingetragen sind.

EXPERIMENTELLE  
VERPACKUNGEN





EXPERIMENTELLE  
VERPACKUNGEN



EXPERIMENTELLE  
VERPACKUNGEN



Und als wir aus der Besinnungslosigkeit erwachen, beschließen wir das Musikfernsehen nie wieder einzuschalten, die tausenden ungehörten MP3s in den virtuellen Papierkorb zu ziehen, am nächsten Sonntag bei eBay die Originale unserer Kopien zu ersteigern und ...

... am Abend zuvor auf ein Konzert zu gehen, um dort ...

... Musik endlich mal wieder so zu sehen,  
wie wir sie auch hören.

VIELEN DANK